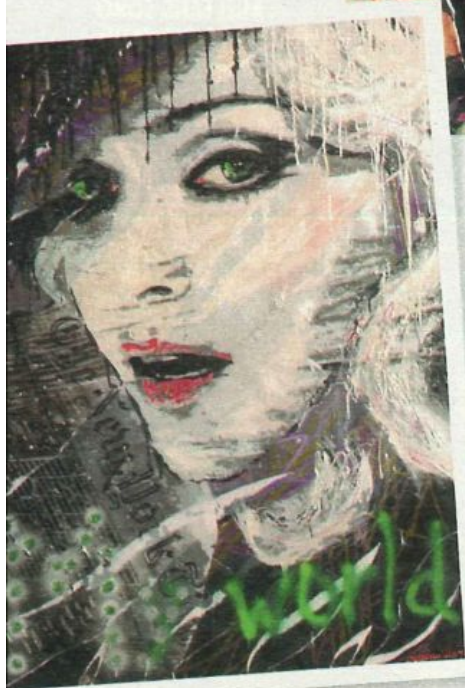
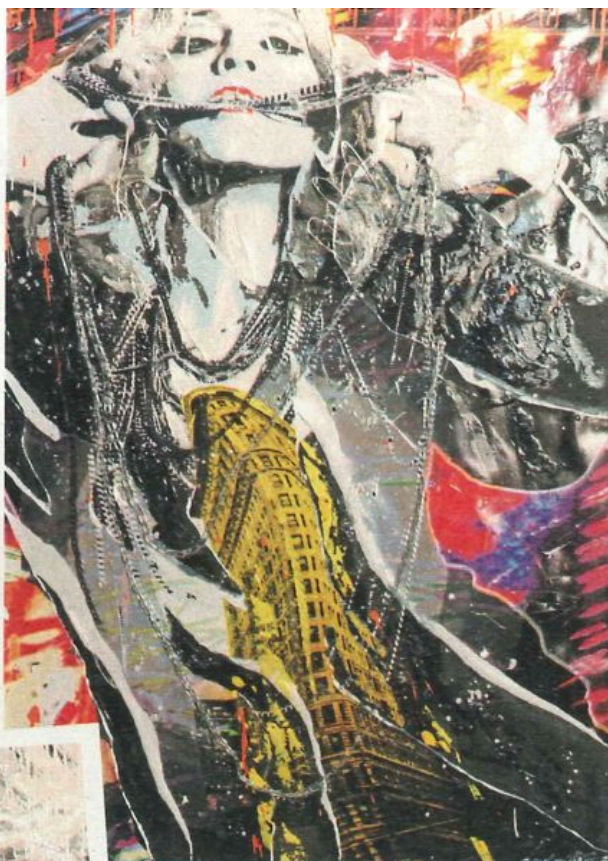


**«MI FACCIO GUIDARE
DALL'ISTINTO»**

Tre dei quadri di Ludmilla Radchenko dedicati alla popstar Madonna. «Realizzo tutte le mie opere tramite serigrafie, cioè foto stampate su tela e poi rielaborate con colori forti, lucidi, seguendo il mio istinto», spiega Ludmilla.



vernissage dedicato alla cantante Madonna («è il mio idolo») con undici dipinti. «Li ho venduti quasi tutti. L'ultimo, quello con la bandiera americana, a 3mila euro», racconta soddisfatta. Colori forti e decisi e di bell'impatto, come possiamo vedere in queste pagine. «Ai miei dipinti sono interessati soprattutto i giovani, e anche alcuni locali li utilizzano come arredamento. Li realizzo tramite serigrafie, cioè fotografie scattate da me e messe su tela e poi rielaborate con colori forti, lucidi, seguendo il mio istinto. L'obiettivo è farmi conoscere dai critici d'arte. Voglio i loro giudizi e, quindi, cercare di migliorare per arrivare ad avere successo anche negli Stati Uniti, dove è nata la Pop Art», racconta Ludmilla, che ci mostra una nuova collezione dedicata alla città di Amsterdam.

ni come nella fiction *Un posto al sole-Estate*. La Tv mi ha dato una grande popolarità, che dura ancora oggi».

Ora, però, il suo obiettivo è emergere nel mondo dell'arte. Si dedica alla Pop Art, la corrente che ha avuto in Andy Warhol il più grande interprete, ed è una delle artiste più apprezzate del momento. Le sue opere, in mostra fino al 20 dicembre, si possono ammirare presso la Wannabee Gallery di Milano (info: www.wannabee.it). Ma prima ancora Ludmilla aveva stupito tutti con un

«Quello di dipingere è un dono che ho sempre avuto. Quando abitavo a Omsk, a 4 anni, i miei genitori si erano stancati di vedere la loro casa con i muri dipinti e allora mio nonno Electron (alla mostra c'è anche un suo ritratto) mi iscrisse alla scuola d'arte per giovani talenti», ricorda l'ex Letterina. «Ho continuato gli studi dell'arte e del design fino a 18 anni, poi ho scelto di studiare recitazione e sono parti-

